

條款及細則:

新世界互動媒體有限公司(「本公司」)會聯同新世界互動媒體的任何供應商(「供應商」)按照下列條款及細則向客戶提供上述服務(「服務」)。

1. 客戶將全數或分期清繳服務套餐費用，每期應繳金額已在上文列明，而有關繳付條款如下：
 - 客戶在簽署此申請書時即應繳付首期費用。
 - 首張發票的發出日期後一個月即應繳付其後的分期金額。(不包括中國郵政局的郵政用品服務)倘客戶在有關發票所列限期前仍未清繳任何分期費用，本公司保留終止服務的權利。
2. 除了雙方同意之另議廣告刊登日期外，所有廣告須於合約簽署後 90 日內刊登。否則視作取消訂單，客戶須繳付第 4(a)項所述的終止費用。
3. 倘客戶在取得服務前取消服務，客戶須繳付相當於全部套餐服務費用的金額或\$3,500 作為取消費用(以較高者為準)。
4. 倘客戶在接受服務後及最短服務限期前終止服務，下列情況將會適用：
 - (a) 客戶須繳付相當於餘下最短服務期內的總收費作為終止費用；及
 - (b) 任何免費的整合服務會即時被終止，而客戶須向本公司繳付相當於整合服務之零售價值的金額。
5. 顧客如要終止服務，必須在合約到期日或最少服務期到期日以前一個月內通知。
6. 所有費用需預先繳付，且不能退回及轉讓。客戶在每次選用服務時需繳付一個月的服務費用。本公司有權就客戶不時涉及之費用申請信用限額，倘有關信用限額已經超出，本公司可暫停客戶全部或部份服務。本公司保留有關信用限額及帳戶條款之最終決定權。
7. 任何媒體費用均不包括設計、製作或開戶的費用。
8. 倘客戶取消或終止服務，所有創作、製作及開戶費用均不獲退還。
9. 客戶確認由本公司及/或供應商以「按照現狀」及「按照現時」的方式提供，亦不附帶任何類別的保證(無論是明示或隱含)，包括但不限於商業、適用於個別目的及不侵權的保證。本公司或供應商均不就服務會迎合任何客戶之要求，適用於任何目的或需要，或服務不會中斷、服務及時、安全或毫無錯漏作出任何保證。
 - 客戶承認及同意本公司履行責任的能力之其中一項取決因素為供應商能否適當及快捷地完成工作，因此，客戶同意不會就由供應商的任何違約、違反協定、疏忽或延誤的情況而造成本公司出現違約或違反協定的情況而要求本公司負責。
 - 倘本公司未能向客戶提供服務，本公司的責任只限於按比例退還服務費用或在較後的時間提供服務(「全部責任」)。除了全部責任所限，本公司在任何情況下均不會就客戶的任何直接或間接收益損失、利潤損失或任何其他其後的損失負責。本公司的全部責任上限在任何情況下均不會超出客戶向本公司實際繳付的總費用。
10. 本公司保留在有需要及合適的情況下拒絕刊載、省略或暫停任何廣告的全部或部份，或改動任何廣告的位置的絕對酌情權，且無須給予任何理由。
11. 客戶不應濫用服務及嚴禁以服務用作本公司認為不道德、褻褻、誹謗、促銷廣告或推廣、不合法的目的或其他任何違反互聯網一般認同的規範及預期的用法。
12. 客戶保證：
 - (a) 客戶與本公司訂立合約以本公司作為主要服務提供者或已從其主要服務提供者獲得正式認可；及
 - (b) 刊載的廣告並不違反任何合約或違反任何適用的法例及規條，或侵犯版權、商標或其他任何知識產權，或任何第三者的個人或物產的權利。
13. 本公司將不會就因沒有在指定日期刊載廣告或從未刊載(不論原因為何)廣告而引起的任何損失、損害或索償負責，亦不會就已刊載的廣告上的任何錯漏負責。
14. 申請及創作服務需受供應商核准。客戶同意供應商可全權決定是否向任何人士提供服務。
15. 客戶同意保障本公司及其附屬公司、董事、管理人員、代理或其他合作夥伴及僱員，免受因客戶有意或無意錯誤使用服務，或客戶違反該等特別條款，或客戶有意或無意違反他人的任何權益而導致或引起第三者提出的任何索償或要求的影響，該等索償或要求包括合理的律師或專家費用。
16. 客戶需對其在使用服務時創作、傳送或顯示(或容許任何其他人士創作、傳送或顯示)的任何內容及任何後果(如資訊、數據、文字、軟件、音樂、聲音、照片、繪圖、錄影、訊息或其他材料)負上全責。客戶同意不會使用，或容許其他人士使用服務作任何不法或不適當的用途，或導致任何人士的權利受到侵犯(包括知識產權)。
17. 客戶同意本公司因應客戶使用服務而為客戶所創作的任何文件及設計，包括但不限於繪圖設計、編撰及電腦程式編寫，保留及擁有全部知識產權。
18. 本公司：
 - (a) 不會負責管理及維護任何在本公司系統工作但屬於客戶的裝置；
 - (b) 不會負責管理及維護任何供應商的網址；亦不會因為任何原因就供應商網址未能提供任何服務的情況而引起的任何損失負責；
 - (c) 會盡力以所有方法維持伺服器運作情況良好。然而，本公司不會向客戶就服務故障或在伺服器遺失資料而導致的任何原因引起的任何損失提出的索償負責。
19. 客戶有責任維護網絡的寄存以及因應服務而引領用戶點擊到的網址及網頁內容(下稱「登錄網址及登錄頁面」)。本公司將不會監察登錄網址及登



錄頁面的內容，也不會就任何上載、刊載或以其他方式傳送的内容負上任何責任。

20. 客戶一經選用服務，即表示同意及接納下述將會由本公司及其供應商不時因應下列修訂的條款及細則：
- 此等細則，本公司之一般服務條款及細則，以及可以從www.nw-imedia.com <<http://www.nw-imedia.com>> 查閱的本公司私隱政策；
 - 上述套餐所述相關供應商之條款及細則，包括但不限於下列：
www.28car.com; www.3boys2girls.com; www.car8.com; www.car-channel.hk; www.catcatforum.com; www.etnet.com.hk; www.eyny.com; www.failforum.net; www.finet.hk; www.foodeasy.com; www.go.hk; www.hkheadline.com; www.discuss.com.hk; www.hkfreezone.com; www.hk-pub.com; www.jobsdb.com; www.jpforum.net; www.bbs.kyohk.net; www.mihk.hk; www.mingpao.com; www.myforum.hk; www.newsgroup.la; www.food.on.cc; www.openrice.com; www.forum.fdzzone.org; www.pinklovetforum.com; www.quamnet.com; www.she.com; www.singtao.com; www.baidu.com; www.google.com; www.sogou.com; sourcing.tdctrade.com; www.yahoo.com.hk; www.zpara.com; www.qooza.com; www.admango.com
21. 搜尋推廣之特別條款
- 「關鍵字」(“Keyword”) 為一個中文或英文或其他語言的字詞或短語。關鍵字的複數為 “Keywords”。“關鍵字表單” (“Keyword List”) 為本公司為客戶就搜尋推廣服務編撰的關鍵字詞列表。“T&D” 解為「標題及描述」。
 - 客戶同意本公司可全權決定採用任何軟件、硬件或第三者工具以協助提供服務。本公司同時亦保留選擇關鍵字、標題及描述的權利。
 - 客戶同意本公司對由本公司因應客戶使用服務而為客戶產生的任何文件保留及擁有全部知識產權。此等文件包括但不限於編輯以關鍵字為主的廣告題目及描述，以及本公司為客戶編撰的關鍵字表單。客戶同意本公司可以全權決定在任何時間是否向客戶披露文件內容。
 - 保證點擊率：如實際點擊數字比有關合約期內保證的點擊數字為低，本公司在有關合約到期後仍會繼續提供服務，直至實際的點擊數字達到保證的點擊數字為止。
22. 自建網頁服務之特別條款
- 自建網頁服務(每項「服務套餐」)只適用於已選用本公司搜尋推廣服務- 搜尋推廣服務套餐。
 - 自建網頁服務計劃不包括購置網絡連線服務的費用。
 - 客戶確認及同意自建網頁及任何必需一併使用的軟件(「軟件」)包含由適用的知識財產及其他法律保障的所有權利及機密資訊。本公司會給予客戶個人、不能轉讓及非專屬的權利及授權使用軟件；但客戶需確保不會(並且不容許任何第三者)複製、更改、製造由軟件衍生的工具、倒轉構造、裝配或以其他方式試圖發現任何來源編碼、出售、指定、再授權、透過給予擔保權益或以其他方式轉讓軟件的任何權利。
 - 新的本區或國際區域的網域名稱系統(DNS)申請並不包括上述的自建網頁服務的交付時間。
 - 客戶應在本公司就自建網頁服務寄存其 DNS 名稱。如客戶以第三者寄存其網域名稱，客戶有責任指示 DNS 管理員將其要求的網域名稱導向至“host.wb.nwtbb.com”，並應確保在「目標自建網頁服務日期」當天經已生效。
 - 自建網頁服務自該日期起即開始計算費用，而本公司沒有責任配合客戶的 DNS 管理員以符合此等程序。如公司名稱有任何更改，客戶應通知本公司及提交「擁有權轉移申請表格」，使自建網頁服務按同樣條款延續而不被中斷，否則本公司將有權撤消上述服務。
 - 客戶承認及同意以服務創作的任何網頁有賴及必須與服務連繫，故在服務中止時，客戶將不能進入或使用該等網頁。服務中止後本公司對這些網頁及相關事宜(如讓客戶進入或提供備份)概不負責。
23. 電郵推廣之特別條款-直接發送電郵
- 就發送商業電子訊息而言，客戶必須遵守《非應邀電子訊息條例》香港法例第 593 章，及其附屬法例，與及由電訊管理局不時制訂的業務守則。在任何廣告電郵中必須加入拒絕再接收推廣電郵的選擇。
24. 為免混淆，本文所述之服務應在本公司之一般服務條款及細則所述的服務定義範圍之內。

此中文譯本只供參考用途，一切以英文版本為準。

客戶授權	
<p>我/我們確認以上所提供之資料(如有, 附加文件) 正確及完整。我/我們同意及接納新世界互動媒體搜尋推廣服務是根據新世界互動媒體之一般服務條款及細則、私隱條例、以上提及之條款及細則，或因應時間而有所改動，及有不同之條款和細則存在。新世界互動媒體之服務條款及細則副本已經印就，可應要求派發給我/我們。如不欲收到有關新世界互動媒體之其他產品及服務資訊，請以書面通知。</p>	
<p>X</p>	
<p>授權簽署及公司蓋印</p>	
<p>姓名:</p>	<p>For Office Use Only</p> <p>SID: D _____ Campaign ID _____</p> <p>Proposed PUL: _____ Approved PUL: _____</p> <p>RFU:</p> <p>Debit Note : Y / N : Email to Salesman / Send via Postal</p> <p>Approval p.p.c. _____</p> <p><input type="checkbox"/> Sales Team Head</p> <p><input type="checkbox"/> Senior Sales Manager/ Sales Director</p> <p><input type="checkbox"/> Marketing</p>
<p>職位:</p>	